

ASSOCIAZIONE COMMERCIANTI MEGLIO SANT'ILARIO

IN SINTESI



COS'È L'ASSOCIAZIONE MEGLIO SANTILARIO?

Come recita lo Statuto, è "una convenzione temporanea tra imprese operanti nel settore del commercio e dei servizi" sul territorio di Sant'llario e Calerno



QUALI SCOPI HA L'ASSOCIAZIONE?

Valorizzazione e riqualificazione delle imprese commerciali

Promozione culturale, turistica, commerciale e sociale del territorio



DA QUANDO ESISTE L'ASSOCIAZIONE?

Da più di 15 anni, sotto nomi diversi, coordina le diverse attività commerciali cercando di aumentare l'interesse per i negozi del paese

PERCHÈ ASSOCIARSI?



CIRCUITO SHOPPING+

* Fidelizzazione di potenziali clienti dipendenti dei nostri sponsor tramite scontistica dedicata

Grazie all'accordo tra i nostri sponsor e Meglio Sant'llario, abbiamo distribuito ai dipendenti di queste aziende più di 300 tessere, tutti potenziali clienti dei nostri negozi



Come funziona il circuito?



FORMAZIONE

* Percorsi di formazione per arricchire la professionalità di ciascun commerciante (in collaborazione con Ifoa)

Grazie all'accordo tra Ifoa e Meglio Sant'Ilario, 4 SERATE DI "PILLOLE FORMATIVE" completamente gratuite per gli Associati



controllo di Gestione



MAXII FD

* Listino scontato per pubblicità su LedWall 2x6mt. di prossima installazione sulla Via Emilia

Possibilità di pubblicare messaggi pubblicitari su MaxiLed, a grafica fissa o animata, con scontistica rivolta solo alle attività associate



AGEVOLAZIONI

* Forme diverse di agevolazioni per i commercianti associati

Grazie alla convenzione tra il Comune di Sant'Ilario e Meglio Sant'Ilario, sconto sul plateatico per bar e ristoranti, scontistica su MaxiLed e altre forme di agevolazioni per tutti gli associati



PUBBLICITÀ

* Visibilità in occasione delle iniziative e degli eventi a cura di Meglio Sant'Ilario

Supporti pubblicitari utilizzati:

Camion Vela 4x3mt. Banner 3x1mt. Radio Bruno Radio Circuito 29 Manifesti 70x100 Locandine A3 Sito e social

...e da quest'anno: Maxil ed luminoso 2x6mt.



ORGANIZZAZIONE



RFTF

* Rete sul territorio tramite filo diretto con il Comune e un gruppo Whatsapp dedicato

Associarsi significa innanzitutto far parte di un gruppo e di una rete di commercianti.

Tramite l'Associazione è più facile:

rimanere aggiornati inoltrare segnalazioni iniziare collaborazioni gestire pratiche con il Comune

...per le attività del centro come quelle in periferia

COLLABORAZIONE CON IL COMUNE

Grazie a questo accordo, l'Associazione può godere di:
Agevolazioni fiscali
Piani sicurezza manifestazioni
Gestion

Materiali e personale per eventi

Utilizzo gratuito sale comunali Gestione Pratiche e permessi Contributo economico annuale

PROGRAMMA



PROGETTI 2025

* Eventi e iniziative sul territorio

- Collaborazione con le scuole (Festa della mamma)
- Eventi 2025: tema "Arte e Gioco"
 Giugno: Stasera usciamo (4 serate)
 Luglio: "Santilio Arte in Festa" evento totalmente inclusivo

In fase di approvazione:

- Progetto Natale
- Progetto web: nuovo sito e nuova pagina social dell'Associazione

COME ASSOCIARSI

QUOTE SOCI 2025 Piazze e Via Roma (S.llario) € 50,00 Altre zone: € 40,00 Calerno: € 40,00 QUOTA SOSTENITORE € 100,00 per comparire su tutto il materiale pubblicitario prodotto nell'anno

PERCHÈ SOSTENERCI?



COSA OFFRIAMO AGLI ASSOCIATI E AI NOSTRI SPONSOR

Circuito "Welfare" a vantaggio dei propri dipendenti:

10% di sconto nei negozi associati tramite App Shopping+

Piano formativo

Possibilità per i titolari e/o i diendenti e/o i collaboratori e fornitori di partecipare alle serate formative come uditori o come ospiti esclusivi

Visibilità nei nostri eventi

Ogni nostra iniziativa è accompagnata da materiale pubblicitario dove comparirà il logo degli sponsor (Camion vela su Reggio e Parma, banner 3x1, Maxil.ed 2x6, locandine, manifesti).

All'interno degli eventi è possibile esporre un proprio striscione o partecipare con il proprio materiale pubblicitario

COME CONTATTARCI



Via Roma, 84 – 42049 Sant'llario d'Enza (RE) e-mail: info.megliosantilario@gmail.com ⊚ megliosantilario